

“百城千屏” 试验播出活动合作说明

为推进各地百城千屏活动落地、推广超高清视频产业场景应用、彰显公共大屏发展新模式，中央广播电视总台“百城千屏”项目推进办公室拟开展“百城千屏”试验播出活动，通过大屏接入总台优质 8K 超高清内容的方式，为各地大屏提供百城千屏运营模式试验合作机会。

本次试验播出活动不含商务运营，地方大屏配合播出即可。大屏运营方可将超高清大屏或重点地标的高清大屏纳入活动，参与百城千屏活动，注入总台 8K 独家内容，提升大屏竞争力和影响力。

关于合作对象：意向参加百城千屏试验播出活动的各地大屏运营方。

关于合作期限：2022 年 8 月-10 月（8 月 20 日前明确合作意向，9 月 10 日前开通信号接入，具体结束时间根据试验播出合作协议中约定的期限而定）。

关于合作条件：各地户外 4K/8K 超高清大屏或高清大屏皆可加入。其中，高清大屏需满足地理位置好及屏体面积大两个条件，同时需有 HDMI2.0 接口。4K/8K 超高清大屏技术标准可参考《“百城千屏”超高清视音频传播系统公共显示屏系统（户外）技术要求》，文件另附。总台承担试验播出活动期间的 8K 信号传输、终端解码器等信号传输及设备费

用。

关于播出内容及时段：试验播出活动期间，总台全时输出百城千屏个性化频道信号流，内容包括：总台优质 8K 节目直播流（总台中秋晚会）、总台超高清节目内容（体育赛事集锦、人文纪录片）及各类宣传片（超高清产业宣传片，文旅宣传片、公益宣传片等）。在 9 月 10 日当晚，参与试验播出活动的试播屏需完整播出总台中秋晚会。

关于合作路径和时间节点：各地大屏运营方确认合作→大屏运营方提供试播屏具体信息（数量、分辨率、面积等）及宣推材料（见附件《“百城千屏”试播屏点位宣推物料说明》）→8 月 20 日前，各地大屏运营方与中央广播电视总台百城千屏运营方“国际传媒港（上海）文化发展有限公司”签订试验播出合作协议→8 月 20 日至 9 月 9 日，总台技术局到各地搭建信号传输线路、安装解码器及机顶盒等设备，信号调试，确保信号接通→9 月 10 日，全国所有试播屏统一点亮，播放总台中秋晚会内容→在试验播出合作协议中约定的活动期限结束后，技术局到各地撤回相关线路及设备。

其他事项：参与本次试验播出活动的大屏运营方在活动结束后继续参与百城千屏活动的，可与“国际传媒港（上海）文化发展有限公司”另行协商具体事宜，签订商务运营合作协议。

附件：

“百城千屏” 试播屏点位宣推物料说明

一、宣推物料用途

用于百城千屏活动宣传报道，展示百城千屏落地进展，形象直观、多维度展现各地接入大屏的效果。

二、拍摄对象

意向参加百城千屏试验播出活动的大屏。

三、拍摄内容

1. 图片 3 张：（均为横屏拍摄，图片尺寸：1920*1080）

（1）正面自下而上。

示例：



（2）左侧面自下而上。

示例：



(3) 右侧面自下而上。

示例：



2. 视频 2 个：（均为横屏拍摄，视频时长 1 分钟内）

相机拍摄（具备条件的可进行航拍）

视频 1：远景，正面拍摄。

视频 2：多角度拍摄近景。

视频 1:

示例链接:

<https://pan.baidu.com/s/1kNd1GCBKfi4XB6GFW19edA>

密码: h7qu

视频 2:

示例链接:

<https://pan.baidu.com/s/1hqpvM-ocqNw5mEde1Rggrg>

密码: guij

四、注意事项

1. 拍摄时屏幕上播放百城千屏超高清 4K 宣传片，百度网盘链接如下:

<https://pan.baidu.com/s/14rtk5vS1gy1GJxCNjtKuVA>

提取码: mpf4

2. 拍摄时应展示完整屏幕画面。
3. 拍摄时无需配背景音。
4. 拍摄文件打包至一个文件交至相关对接人员，文件

包命名规则：“XX省XX市XX（点位）XX（8K/4K/高清）大屏”，例：“海南省海口市万绿园8K大屏”